

Korporatīvās ilgtspējas uztveres pētījums

2025./2026. gada rezultāti



levads

Uzņēmumu korporatīvās ilgtspējas uztveres mērījums tika veikts no 2025..gada decembra līdz 2026. gada februārim, un to īstenoja CSR Latvia.

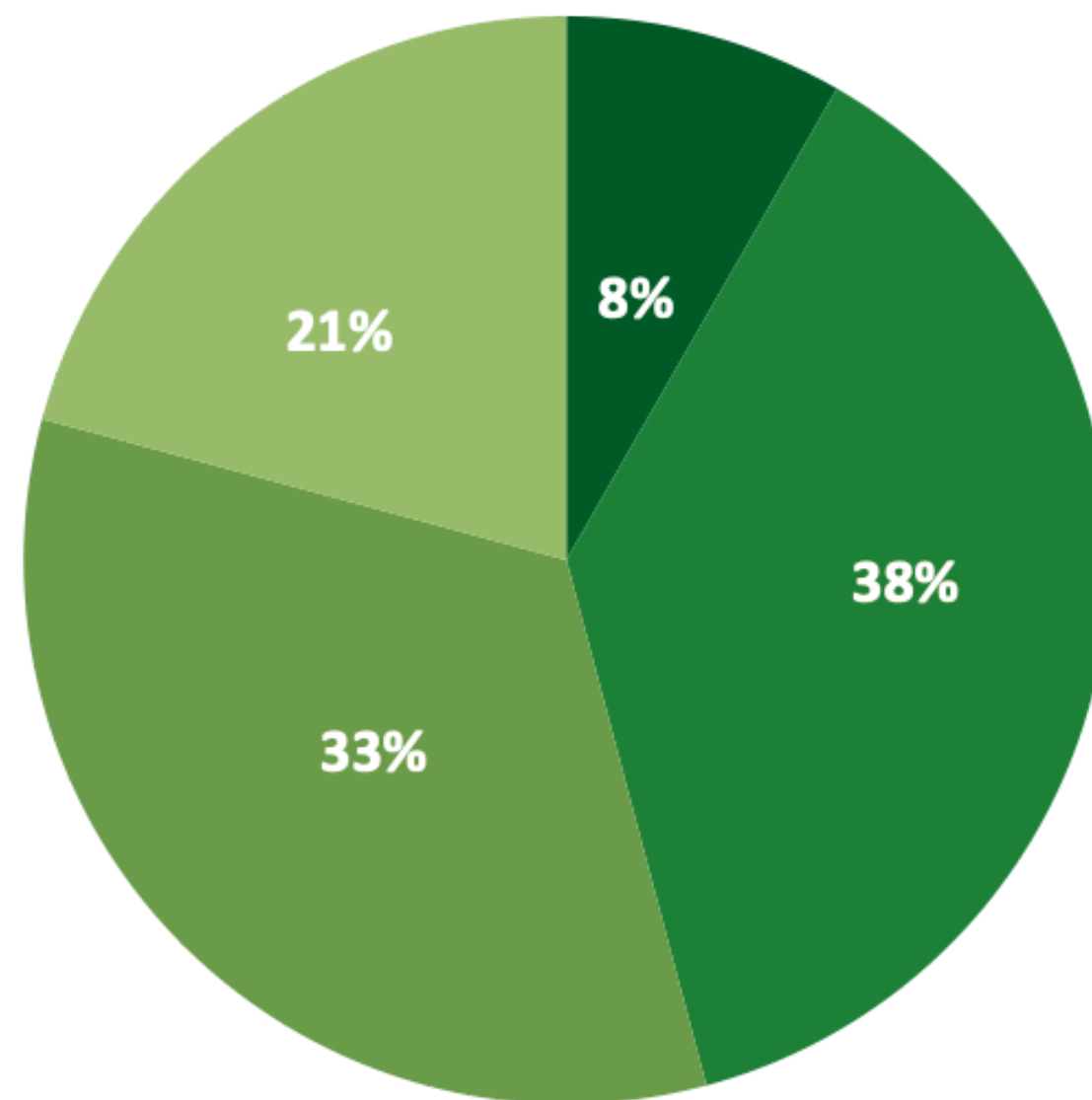
Pētījuma pamatā ir Korporatīvās atbildības tīkla FIBS (Somija) izstrādātā metodoloģija, ko ir adaptējusi CSR Latvia. Aptauja pirmo reizi veikta 2015. gadā, bet otro reizi 2020. gadā.

Uzņēmumu korporatīvās ilgtspējas uztveres mērījumā 2026 atspoguļoti dati, kas iegūti elektroniskas aptaujas veidā. Kopējais respondentu skaits – 24, kas ieskaita gan multinacionālus uzņēmumus, gan lielus un vidēji lielus uzņēmumus un valsts kapitālsabiedrības.



Pētījuma dalībnieki

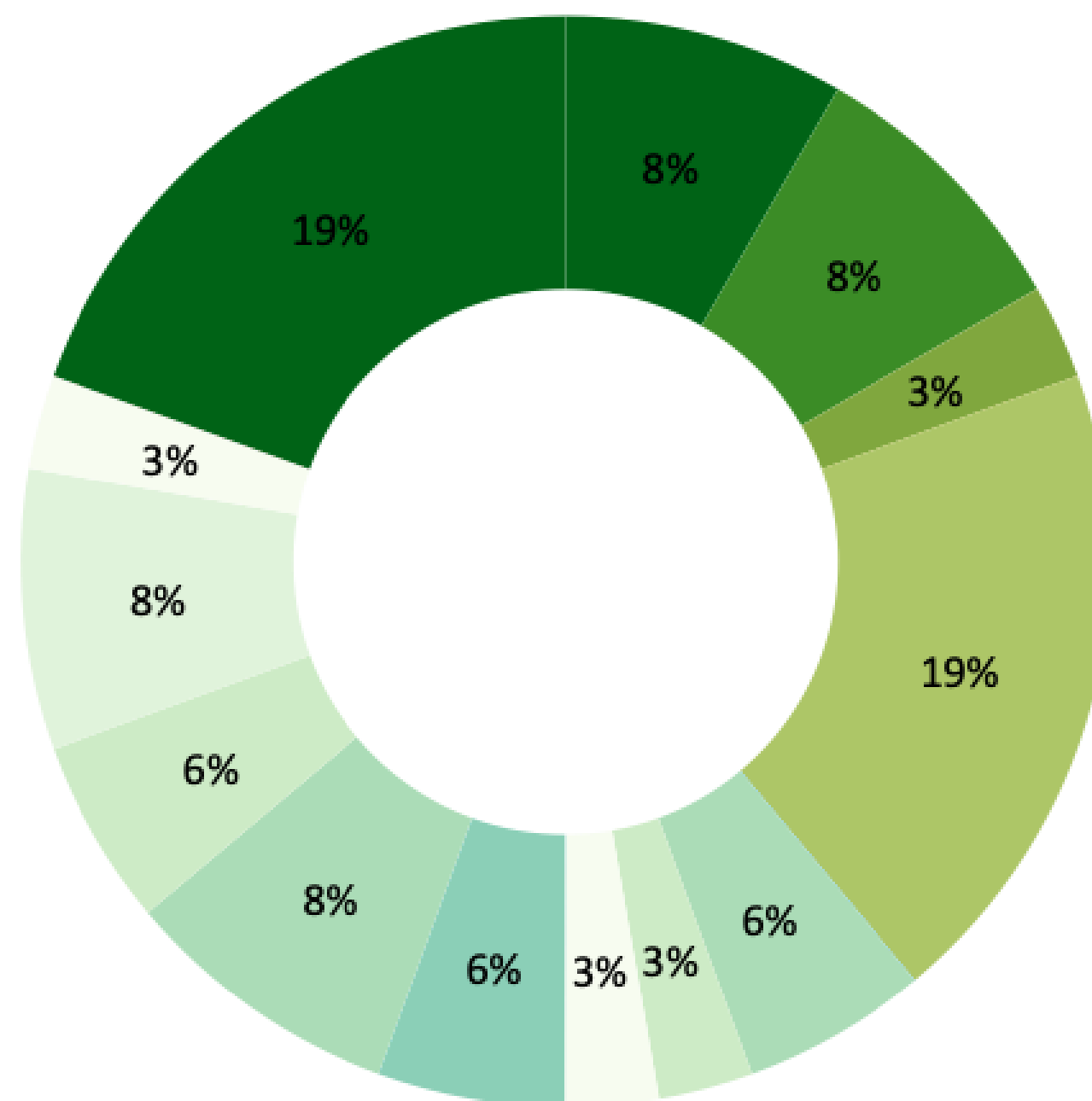
Darbinieku skaits:



- Multinacionāla uzņēmuma pārstāvniecība Latvijā
- Grupas mātes uzņēmums Latvijā
- Privātā kapitāla uzņēmums Latvijā
- Valsts vai pašvaldības kapitālsabiedrība

Pētījuma dalībnieki

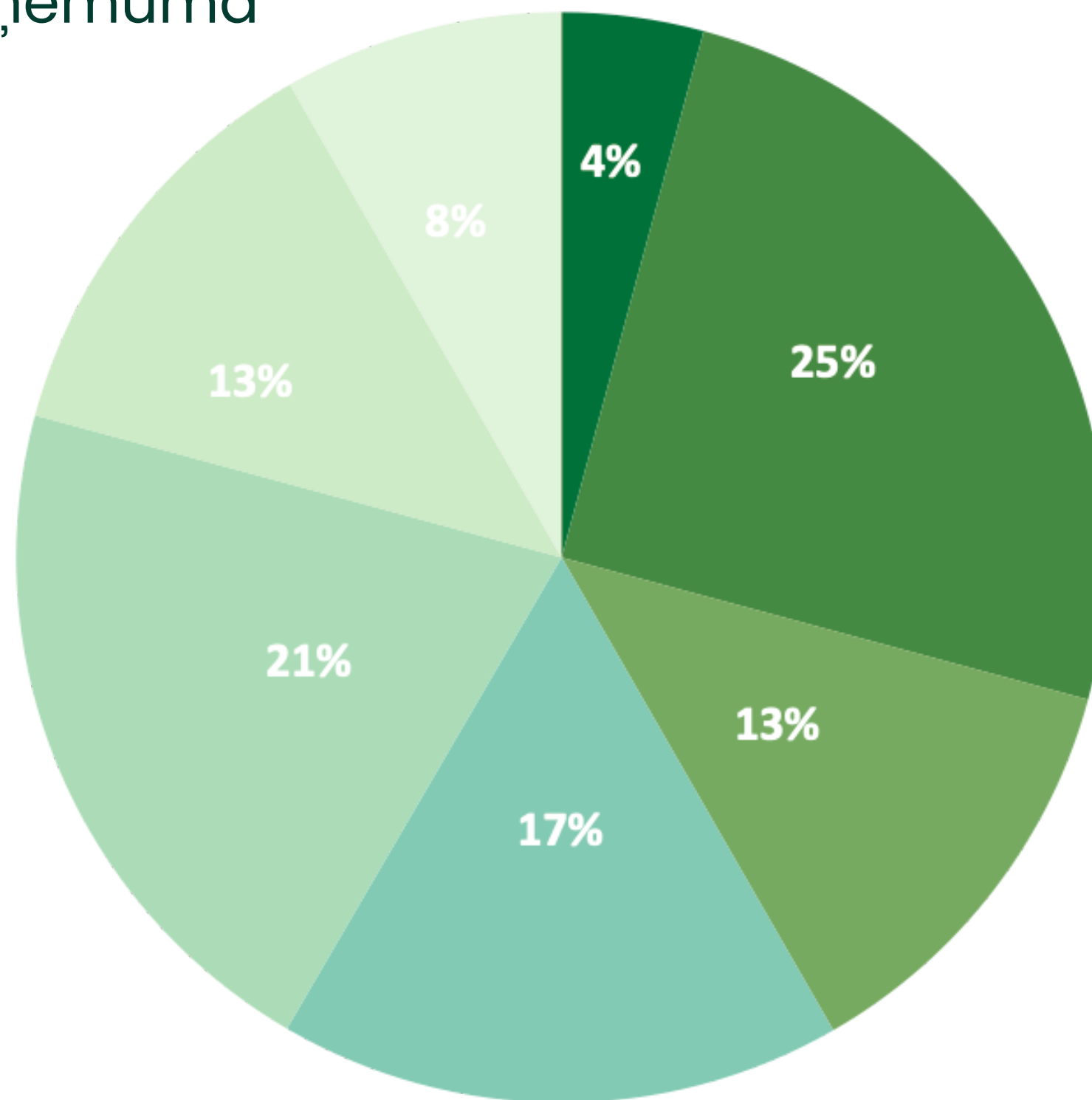
Nozares



- Nekustamā īpašuma pārvaldība
- Lauksaimniecība, mežsaimniecība, zivsaimniecība
- Celtniecība
- Ražošana
- Mašīnbūve un metālapstrāde
- Ķīmijas nozare
- Elektronikas nozare
- Enerģētika
- Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība
- Informācija un komunikācijas
- Finances un apdrošināšana
- Konsultācijas un citi pakalpojumi
- Cita

Pētījuma dalībnieki

Darbinieku skaits uzņēmumā



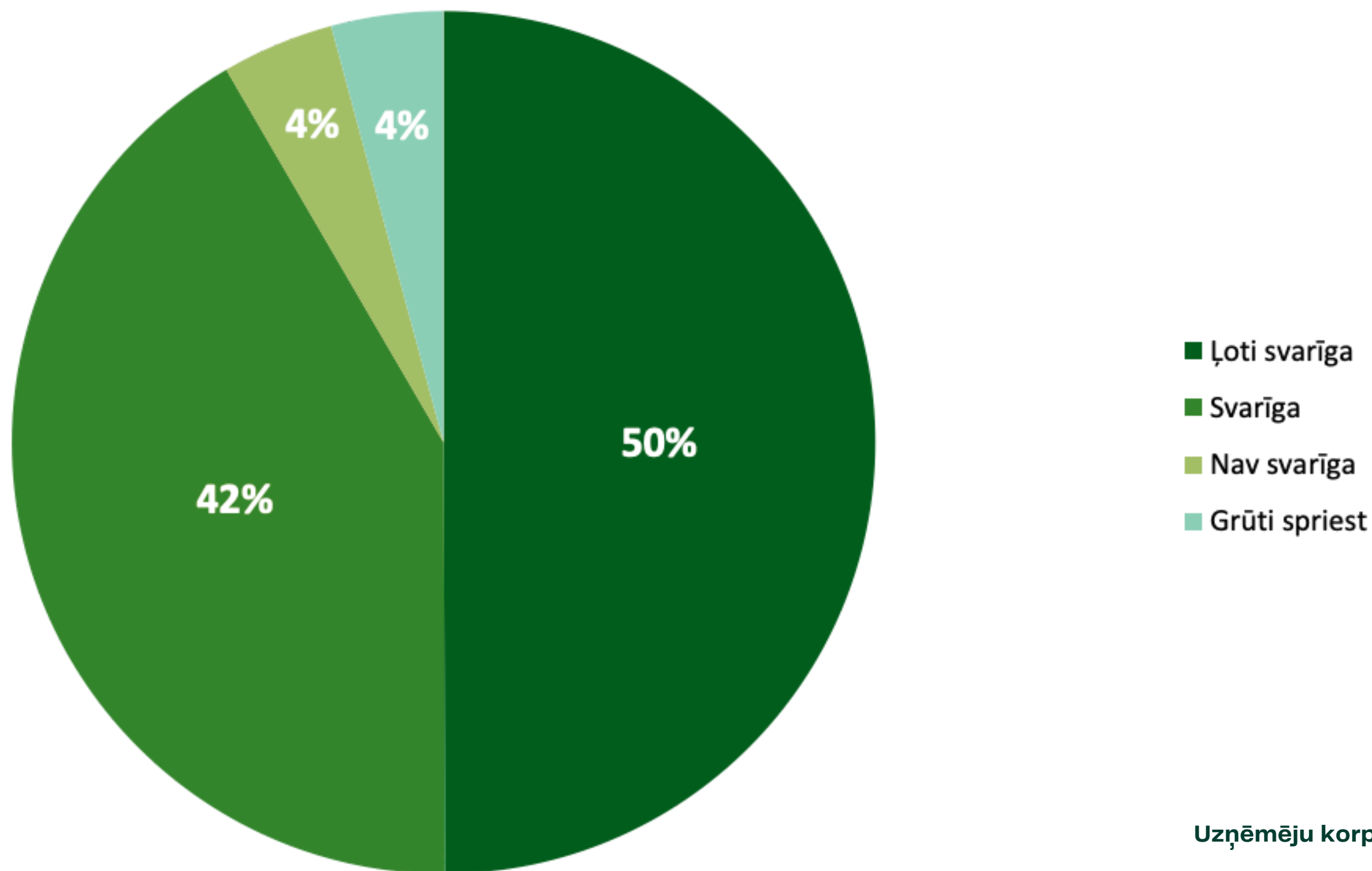
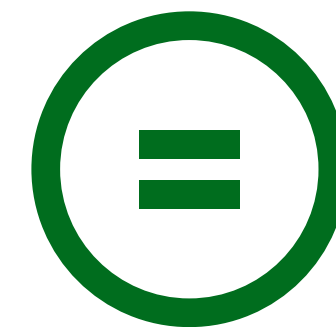
- 11 līdz 50
- 51 līdz 250
- 251 līdz 500
- 501 līdz 1000
- 1001 līdz 1750
- 1751 līdz 3000
- 3001 līdz 5000
- Vairāk kā 5000



Ilgstspējas politika uzņēmumā

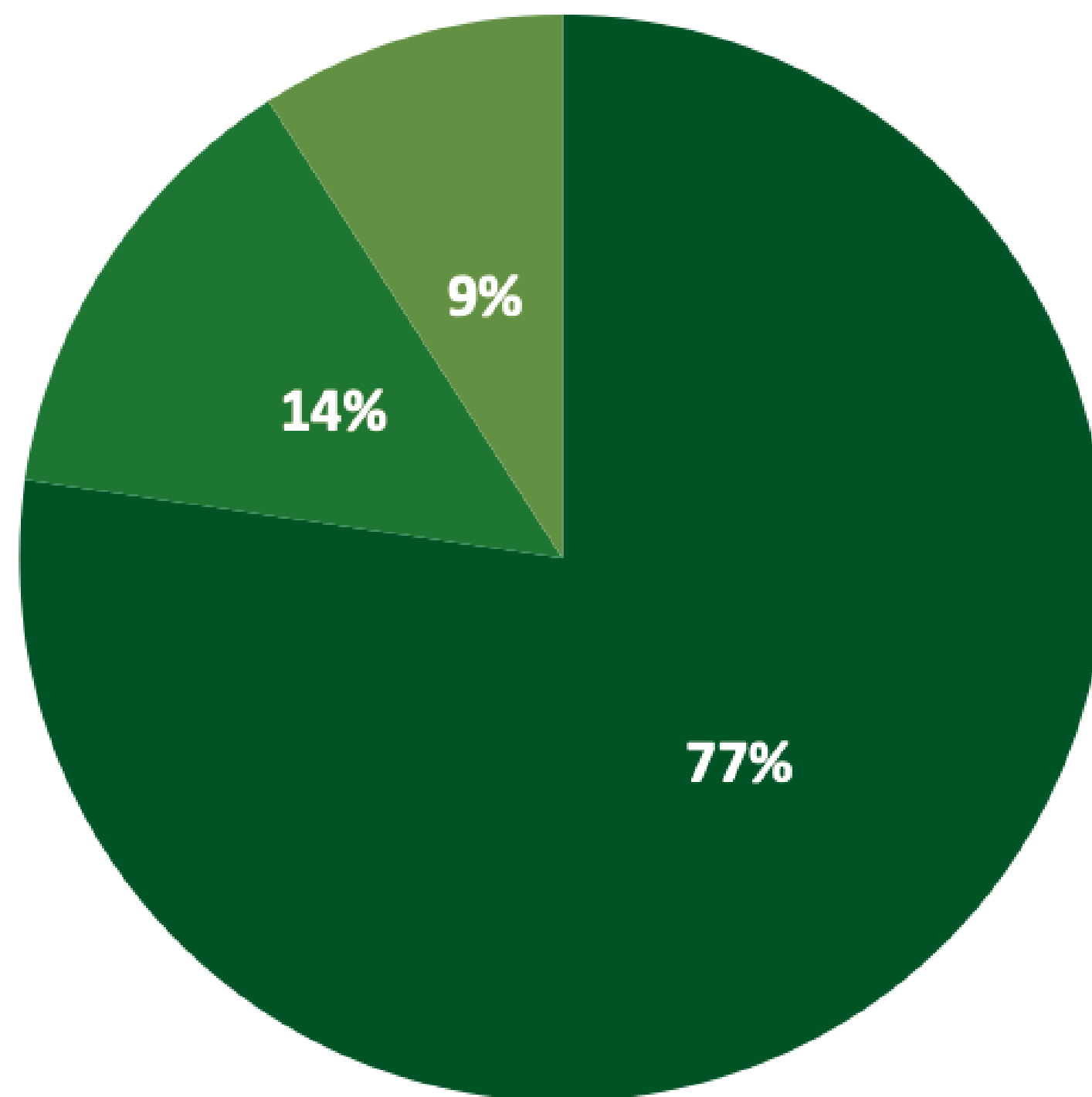
Uzņēmēju korporatīvās ilgtspējas mērījums 2026

Korporatīvās ilgtspējas nozīme uzņēmumā



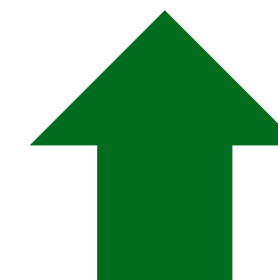
Korporatīvās ilgtspējas politika uzņēmumā

Rakstiska politika



2020. gadā 39% bija izstrādātā rakstiska politika un 31% procesā.

- Jā
- Nē
- Izstrādes procesā

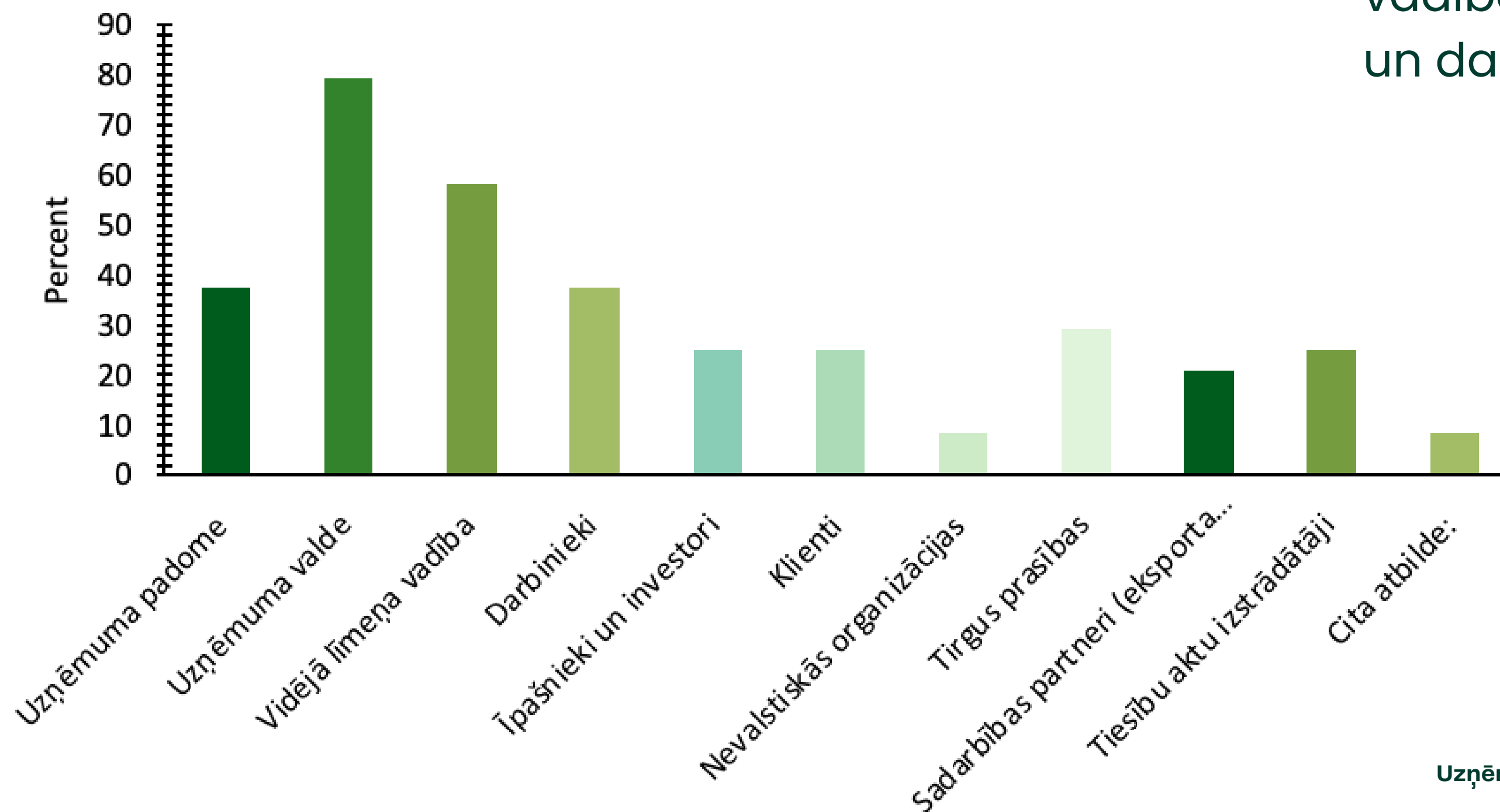
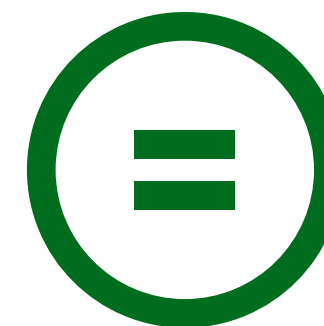




Ilgstspējas virzītājspēki & izpaušmes darbībā

Korporatīvās ilgtspējas politikas un prakses attīstības veicinātāji uzņēmumā

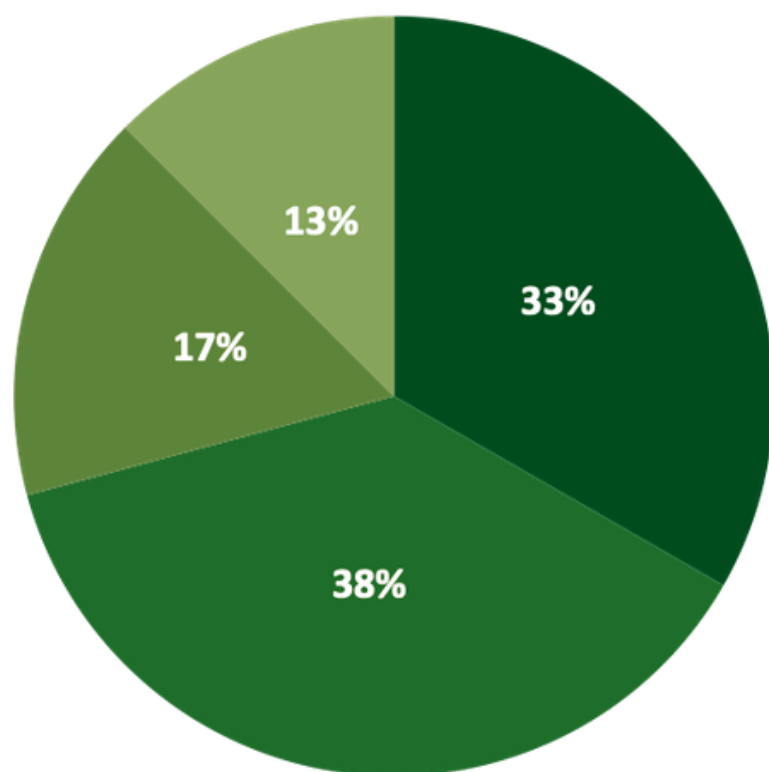
2020.gadā Augstākā līmeņa vadība, vidējā līmeņa vadība un darbinieki.



Atbildīgie Padomē un Valdē

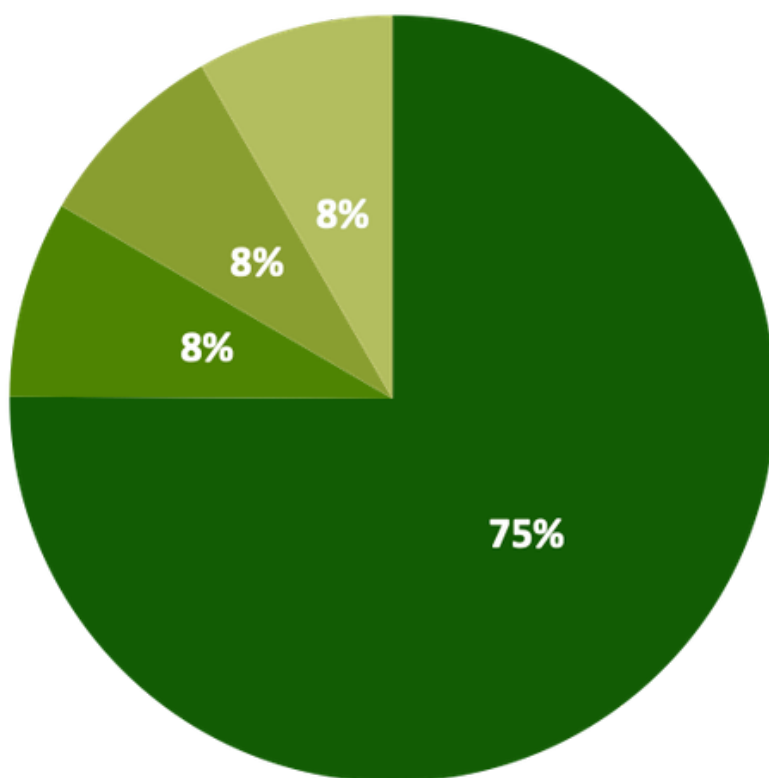
Jauns

Padomes atbildība



- Jā
- Jautājums ir padomes dienas kārtībā, bet nav noteikta atbildīgā persona
- Atbildība ir sadalīta starp uzņēmuma valdi un padomi
- Nē

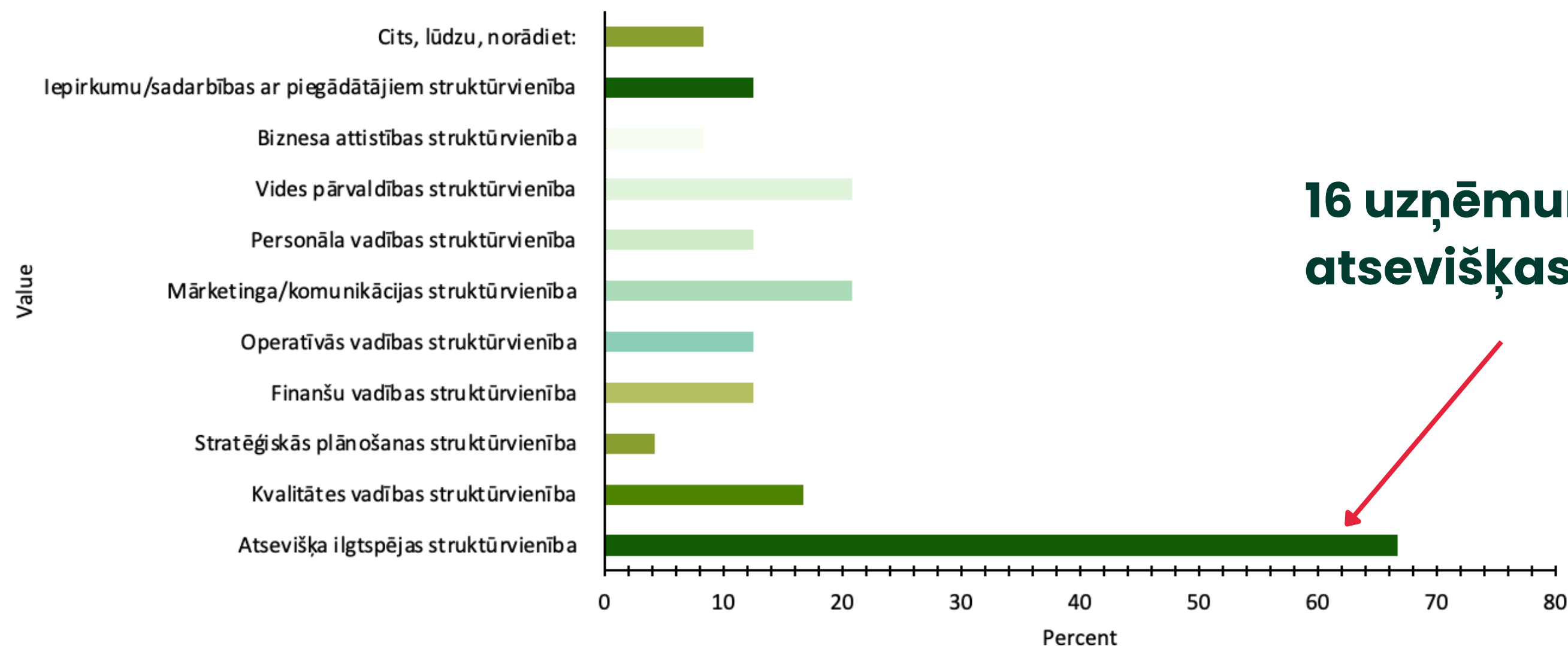
Valdes atbildība



- Jā
- Jautājums ir valdes dienas kārtībā, bet nav noteikta atbildīgā persona
- Atbildība ir sadalīta starp uzņēmuma valdi un padomi
- Nē

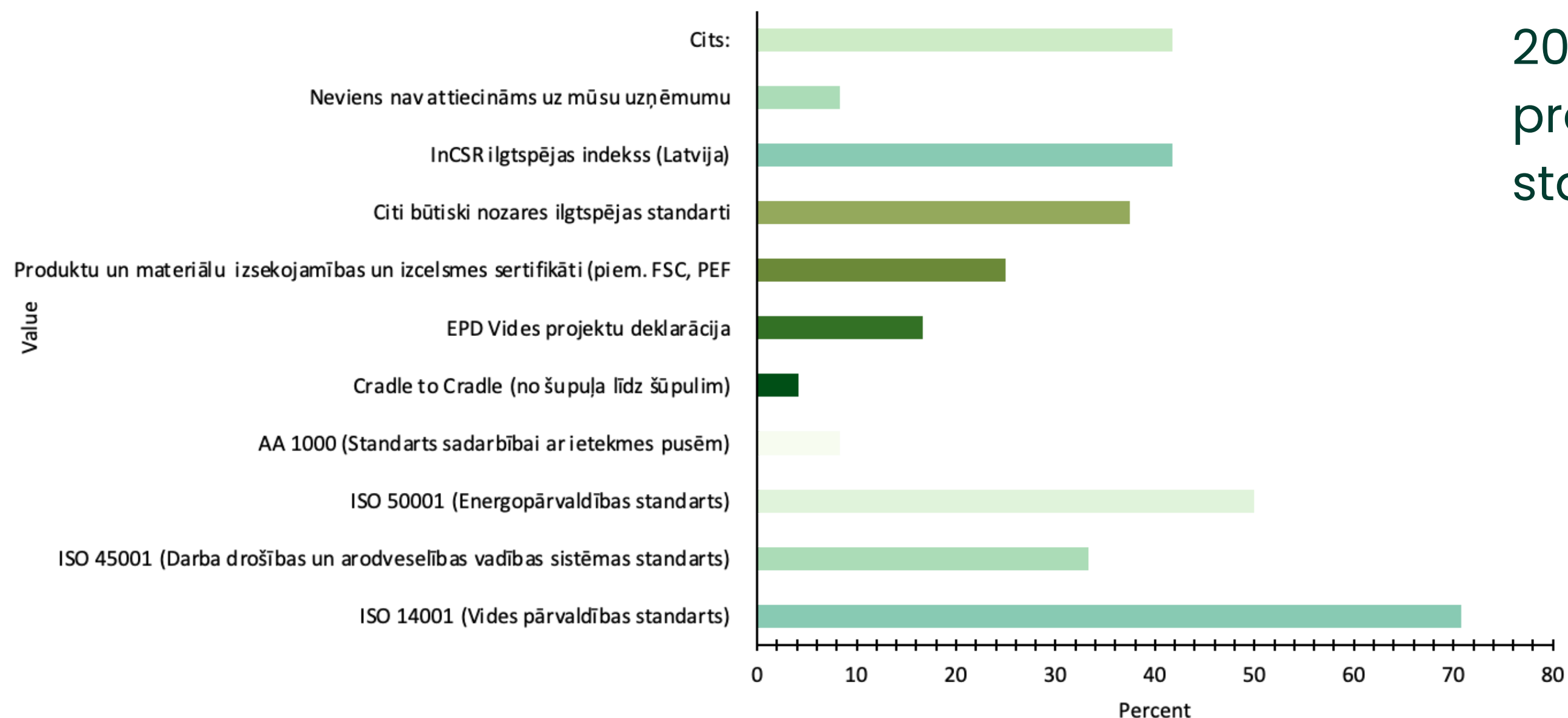
Struktūrvienība/s, kas uzņēmumā pārvalda korporatīvās ilgtspējas jautājumus

Jauns

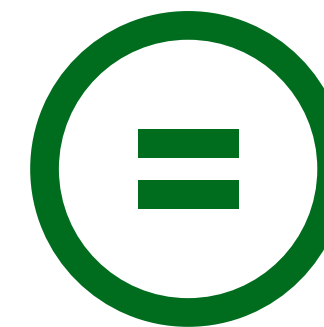


16 uzņēmumos izveidotas atsevišķas struktūrvienības

Ilgospējas aspektu vadībai izmanto starptautiskus standartus

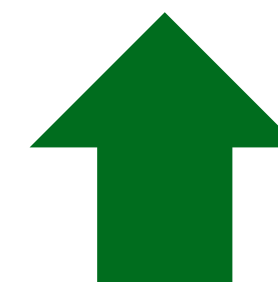
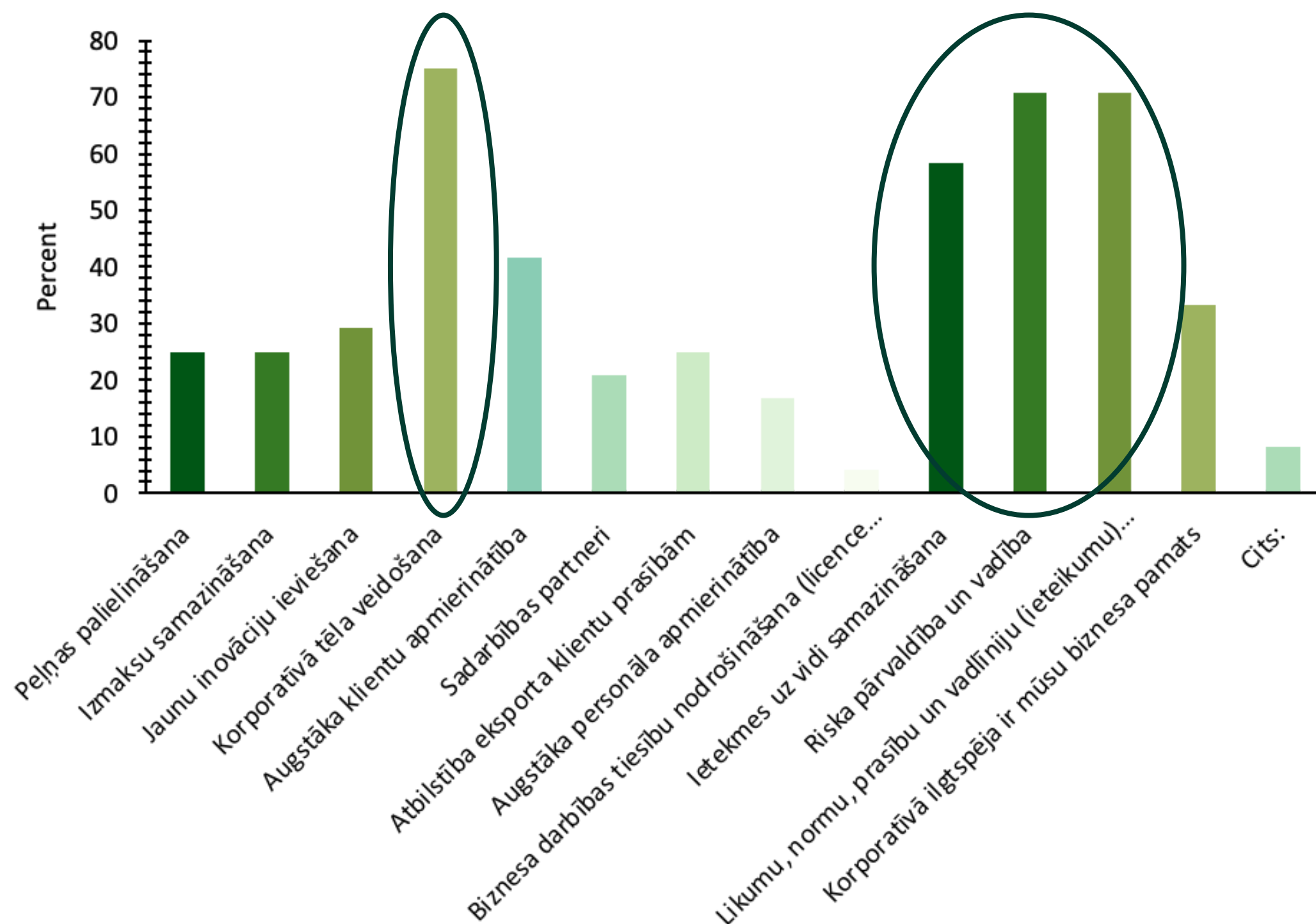


2020.gadā – ISO 14001 un ar produktiem saistītus standartus.

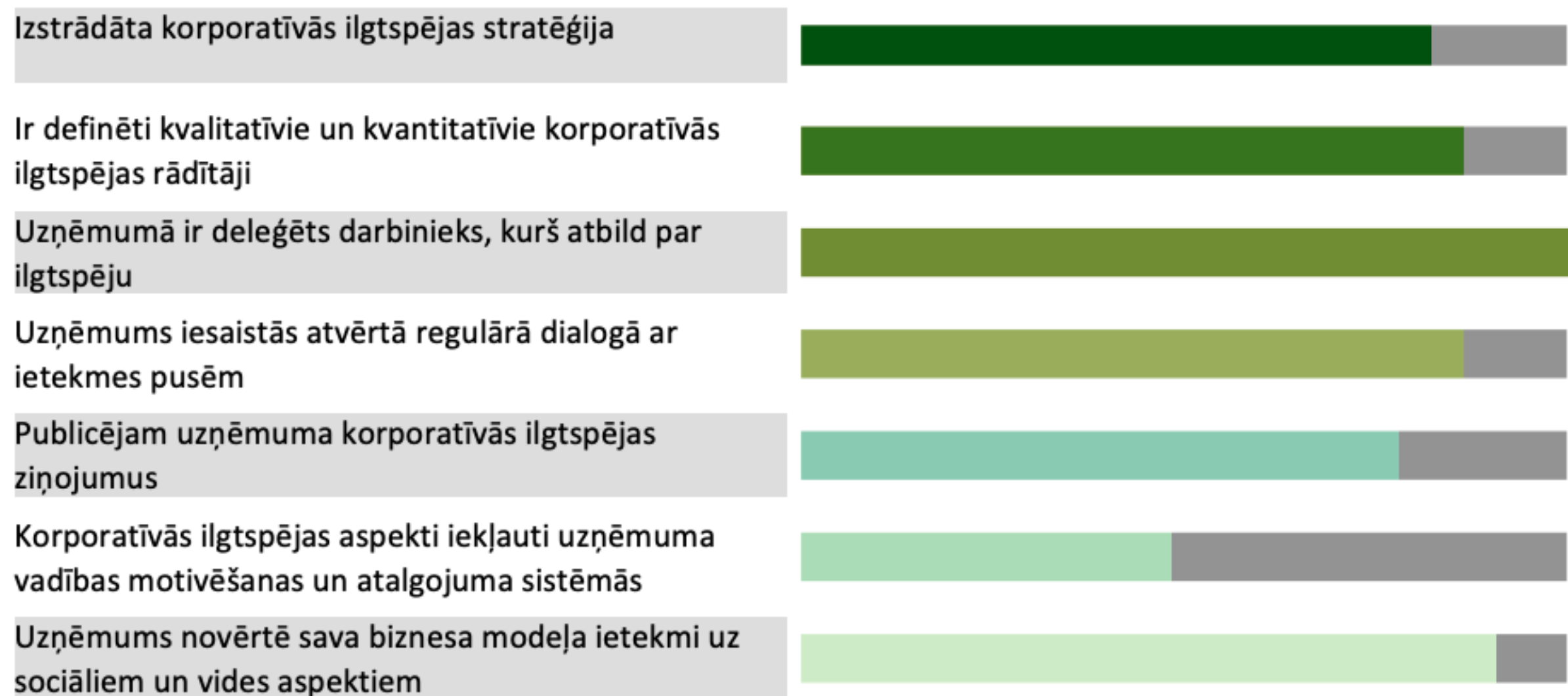
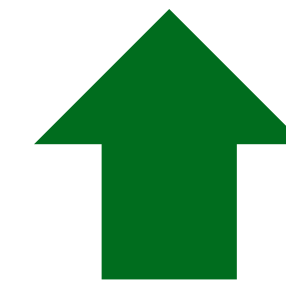


Galvenie faktori, kas motivē investēt korporatīvās ilgtspējas veicināšanā

2020.gadā – Korporatīvais tēls un klientu apmierinātība, ietekme uz vidi mazināšana.



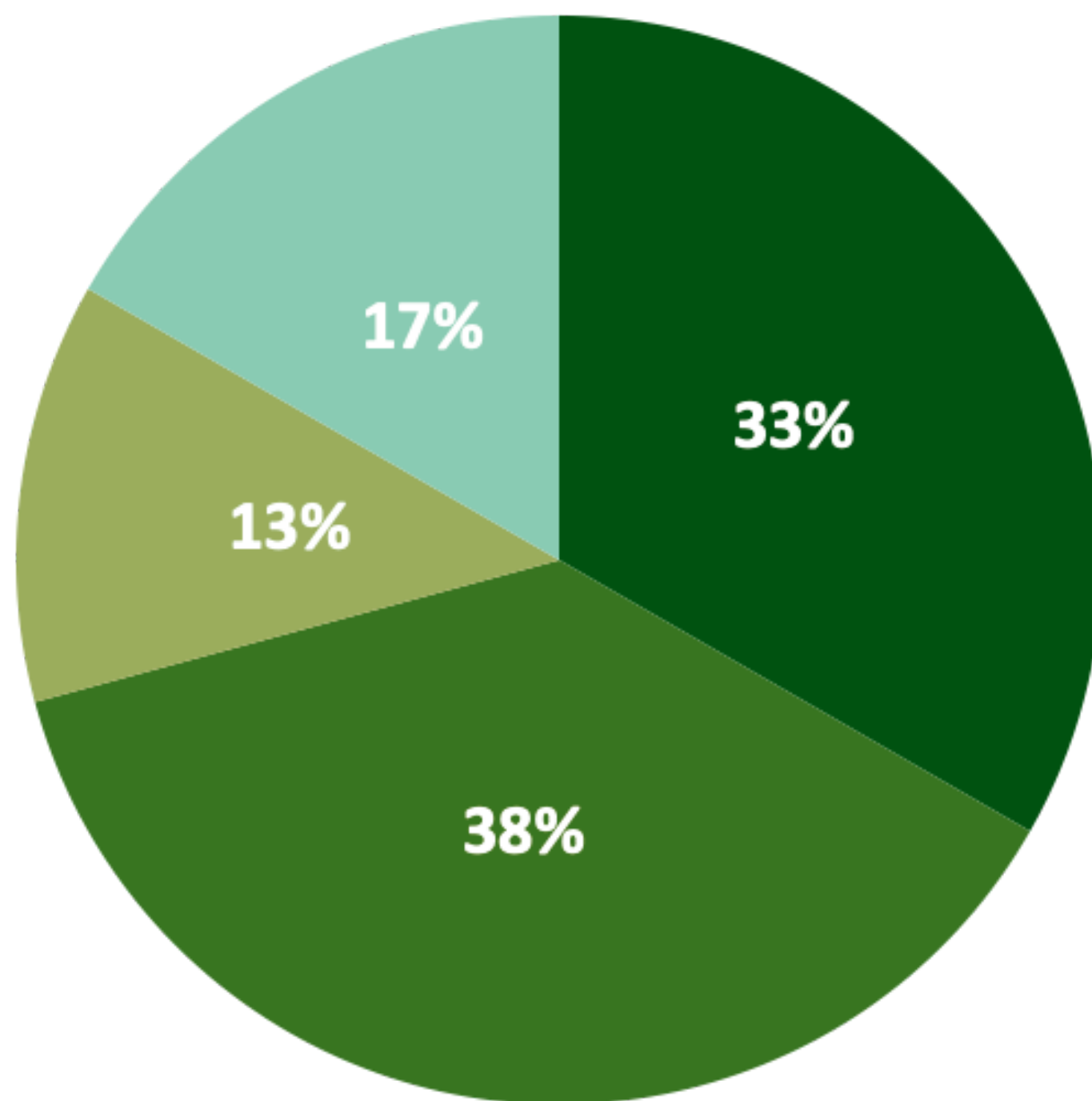
Uzņēmums īsteno korporatīvās ilgtspējas labas pārvaldības aktivitātes



2020.gadā – prioritātes – ietekme uz vidi un sadarbība ar ietekmes pusēm, bet tikai 25% bija noteikts atbildīgais darbinieks par ilgtspējas jautājumiem.

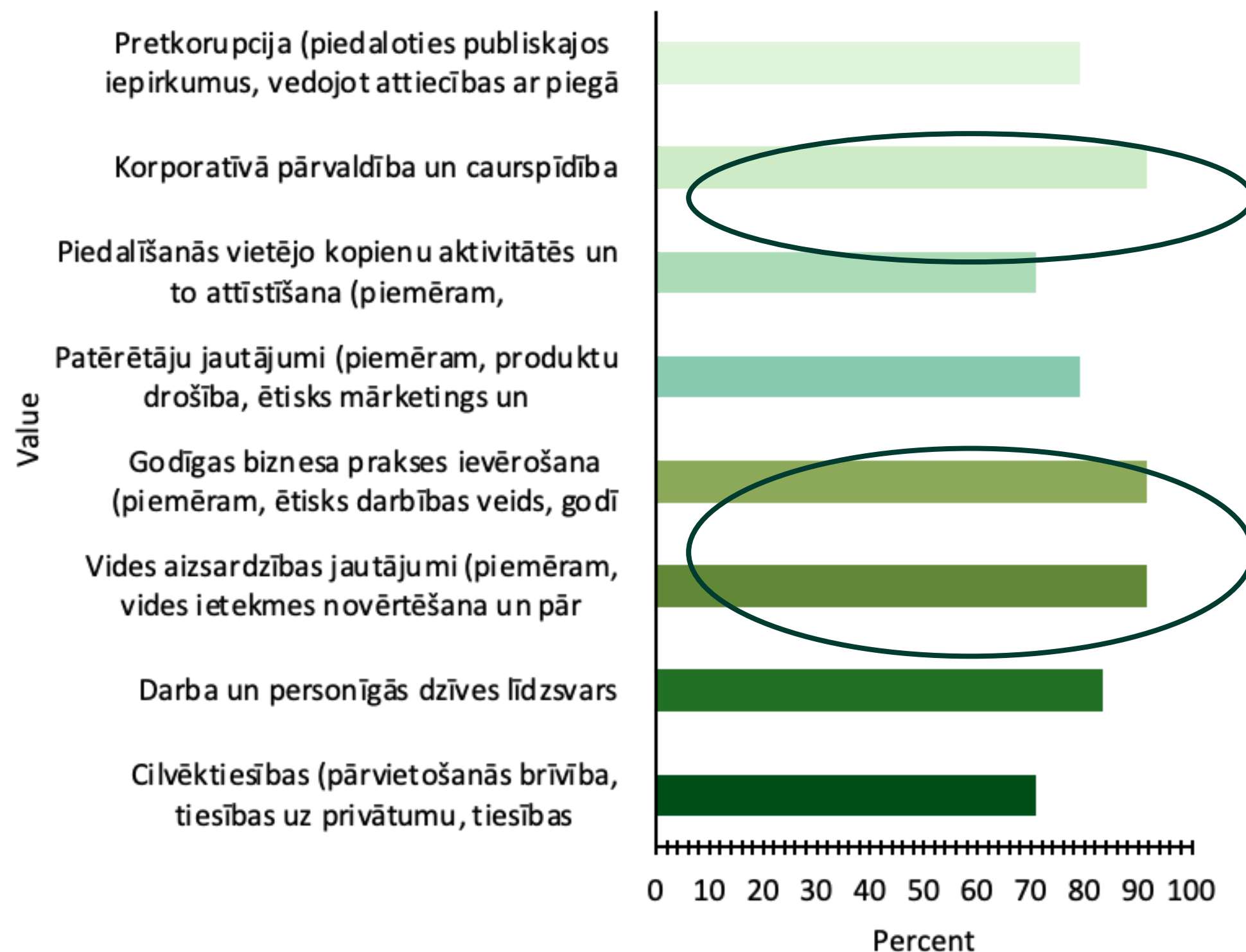
Ilgospējas stratēģija

Jauns

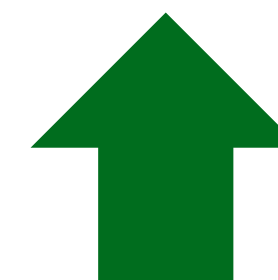


- Ilgtspējas stratēģija ir atsevišķs dokuments
- Iekļauta vispārējā uzņēmuma stratēģijā
- Iekļauta ESG - vides, sociālās vai pārvaldības politikā
- Cits

Korporatīvās ilgtspējas jautājumu aktualitāte Jūsu uzņēmumā



2020.gadā – prioritātes –
ietekme uz vidi, godīga
biznesa prakse un
patērētāju informēšana.



Sadarbība ar NVO

Daudzpusējs dialogs (piemēram, kopīgi projekti un politiskā ietekmēšana, konsultēšana, izpētes un apmācības atbalsts nevaldības organizācijām)

Uz līgumattiecībām balstīta ilgtermiņa stratēģiska sadarbība (biznesa attīstība, piegādes tīklu pārvaldīšana (t.sk. dažādās valstīs) un inovāciju attīstīšana)

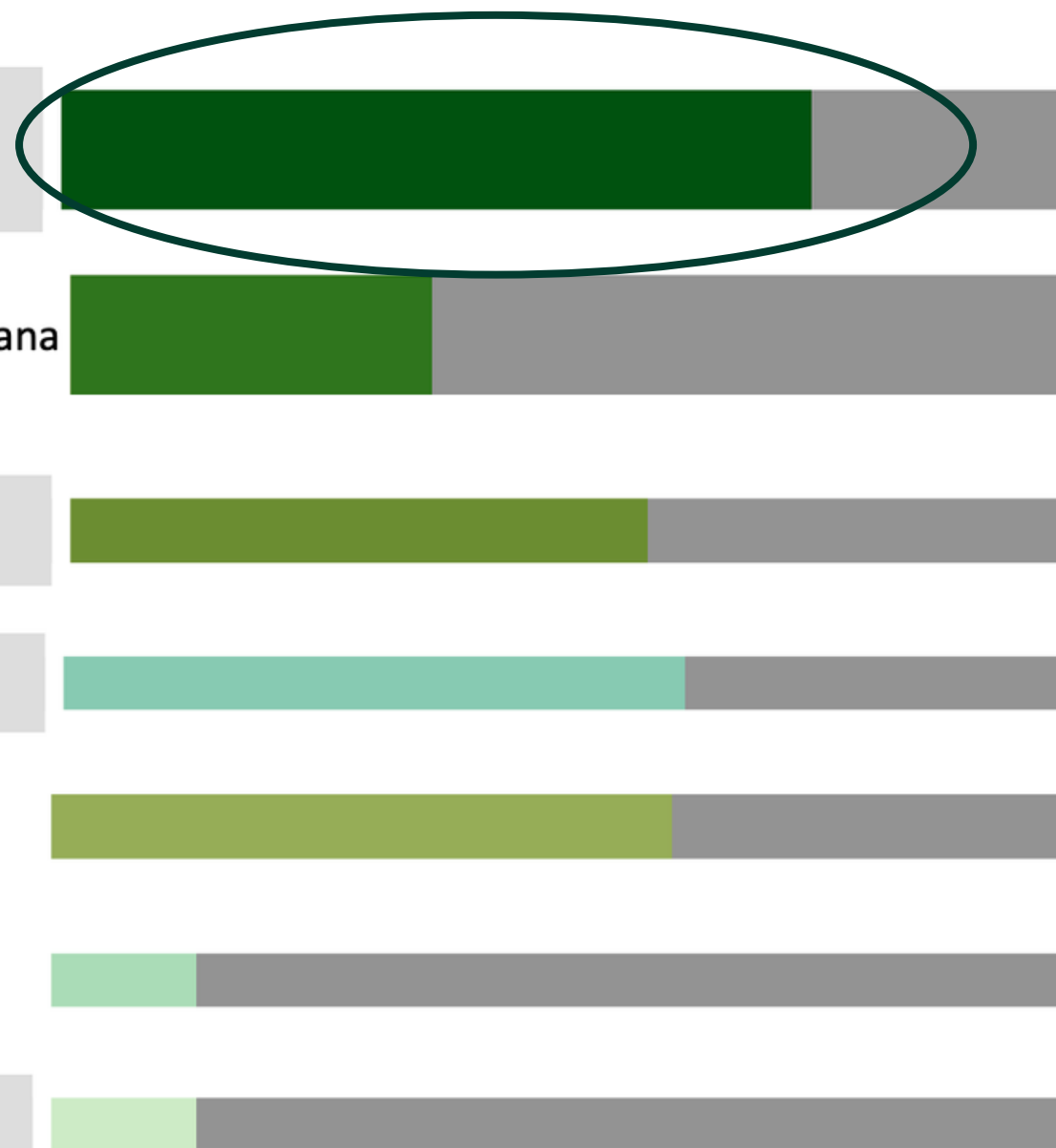
NVO ekspertu piesaiste ietekmes pušu dialogos vai citos organizācijas ilgtermiņa veicinošās aktivitātēs.

Naudas ziedojumi

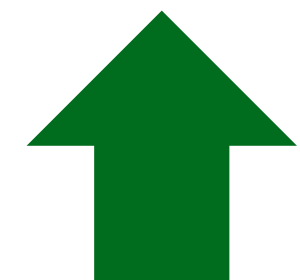
Ziedojam produktus/pakalpojumus (t.sk. pro-bono laiks).

Neviens no iepriekš minētajiem

Cits variants



2020.gadā – daudzpusējs dialogs, monitāri ziedojumi.



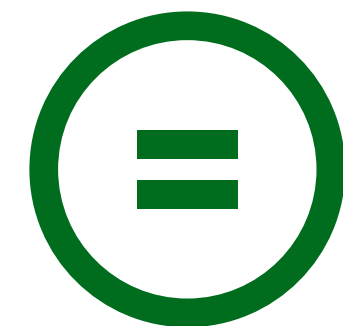
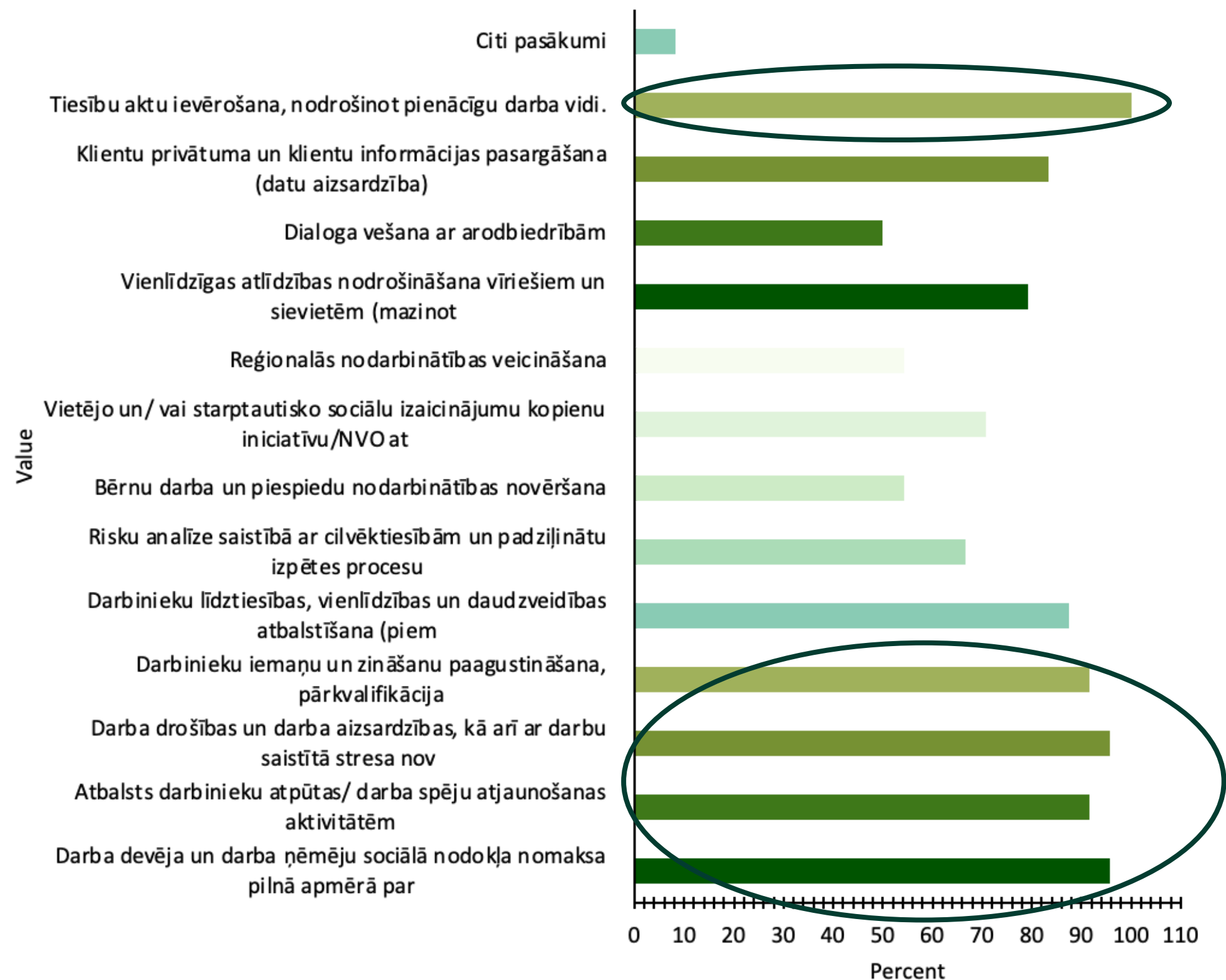


Biznesa prakse:

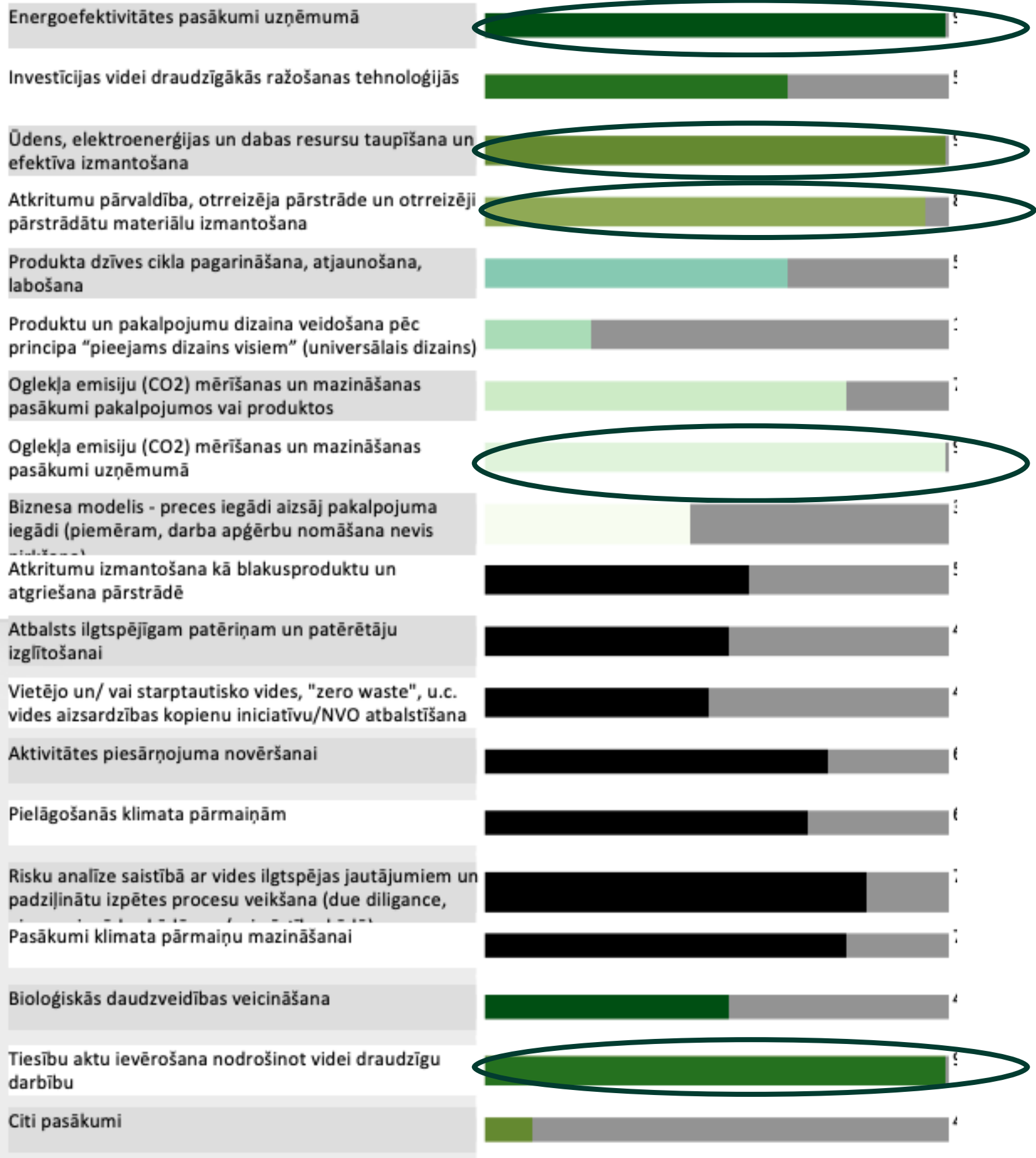
- vides ietekme**
- sociālā ietekme**
- pārvaldība**

Pasākumi – pozitīva ietekme uz sociālo labklājību (cilvēkiem)

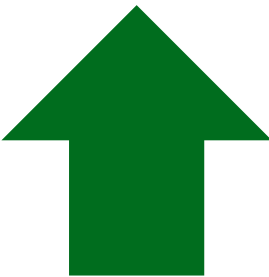
2020.gadā – tiesību akti, darba vides līdzsvars ar privāto dzīvi, pilnveide, darba drošība.



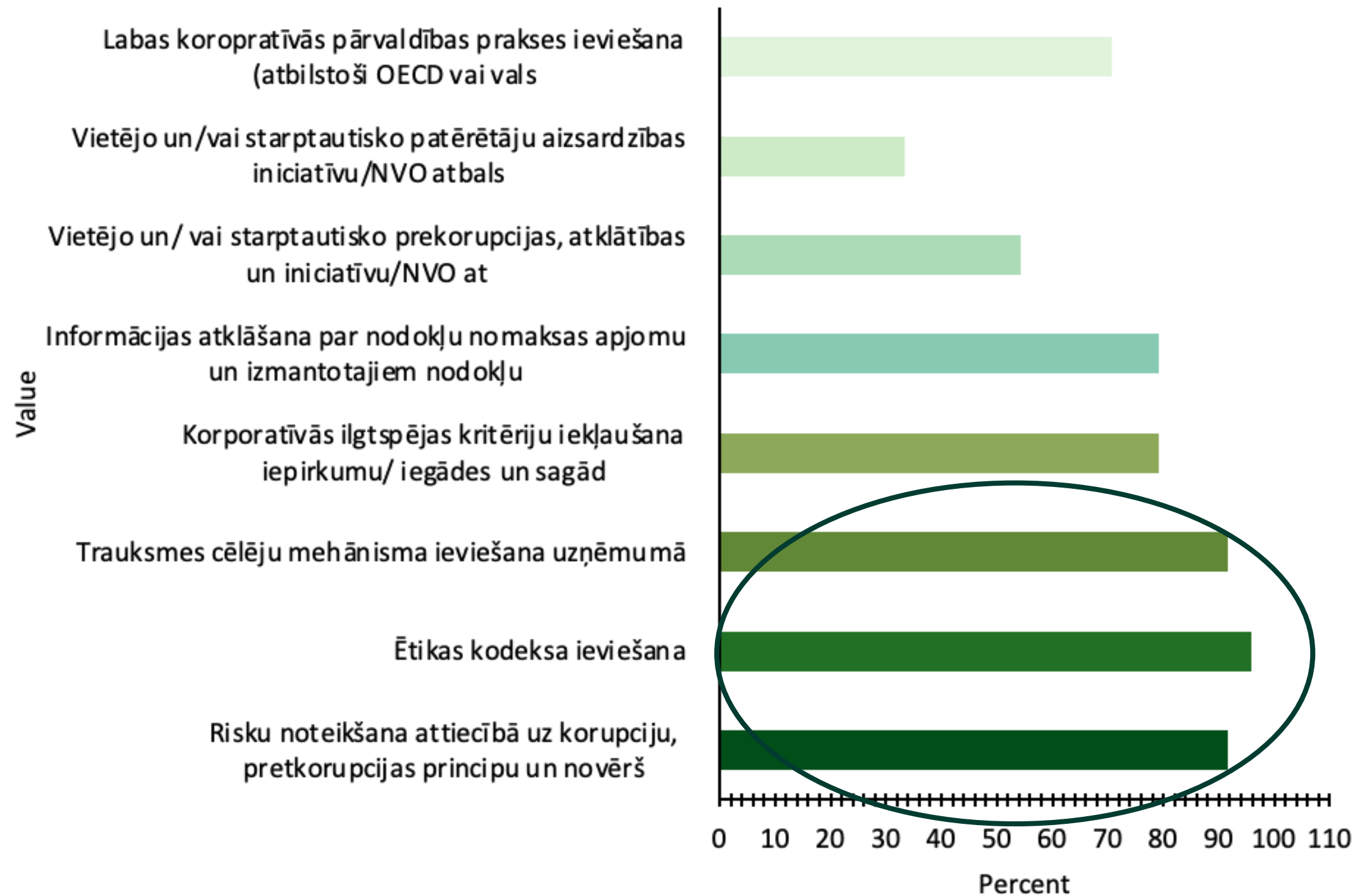
Pasākumi – pozitīva ietekme uz vidi



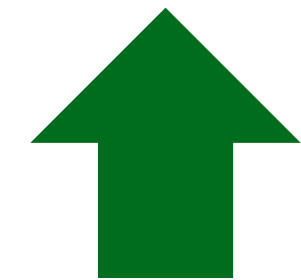
2020.gadā – resursu taupīšana, atkritumi.



Pasākumi – pozitīva ietekme uz pārvaldību



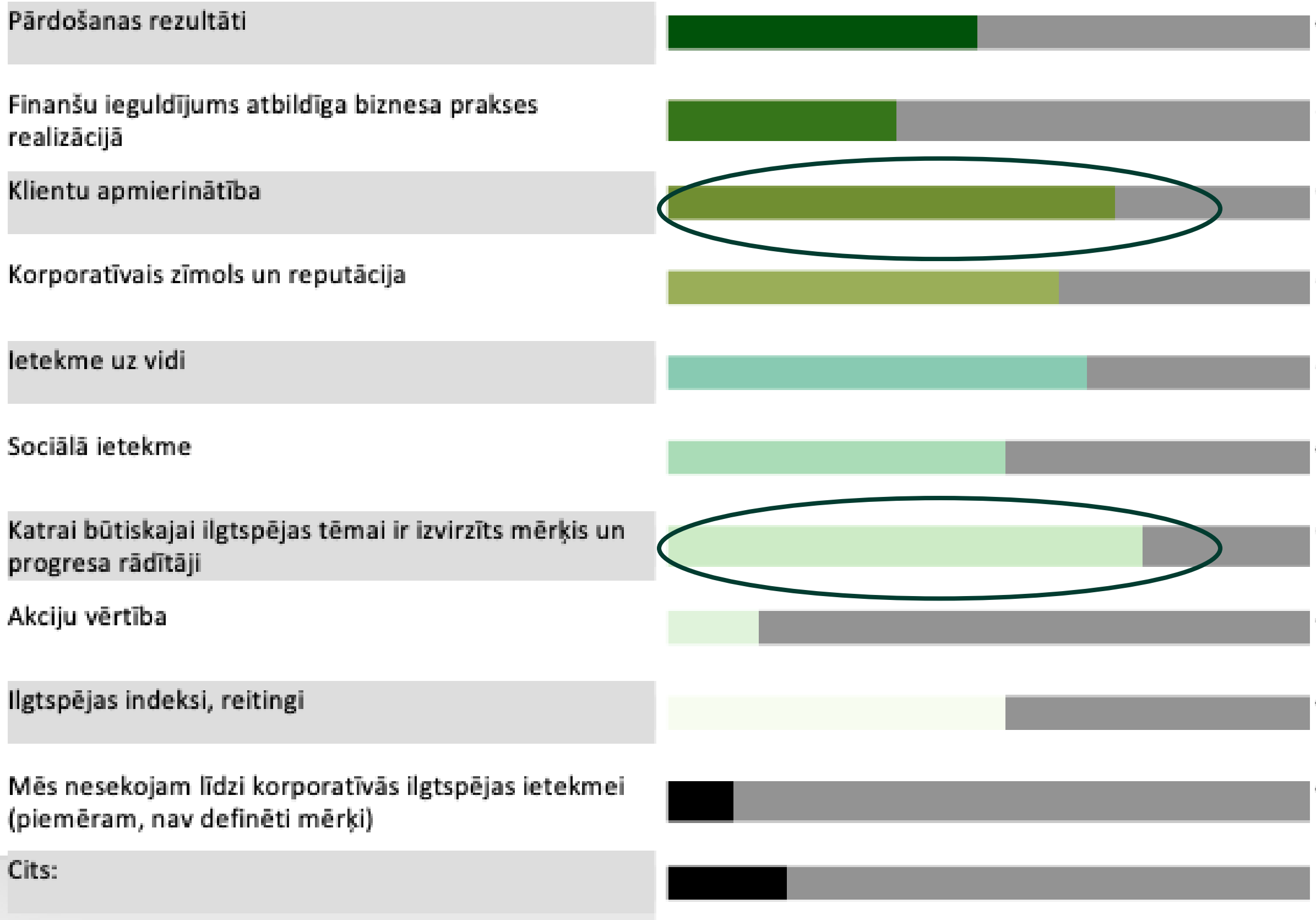
2020.gadā – ētikas kodekss, trauksmes celšana, klientu privātums.



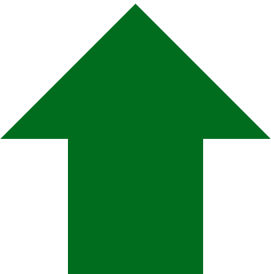


Ilgtspējas mērīšana un ziņošana

Rādītāji ietekmes mazināšanai un mērīšanai

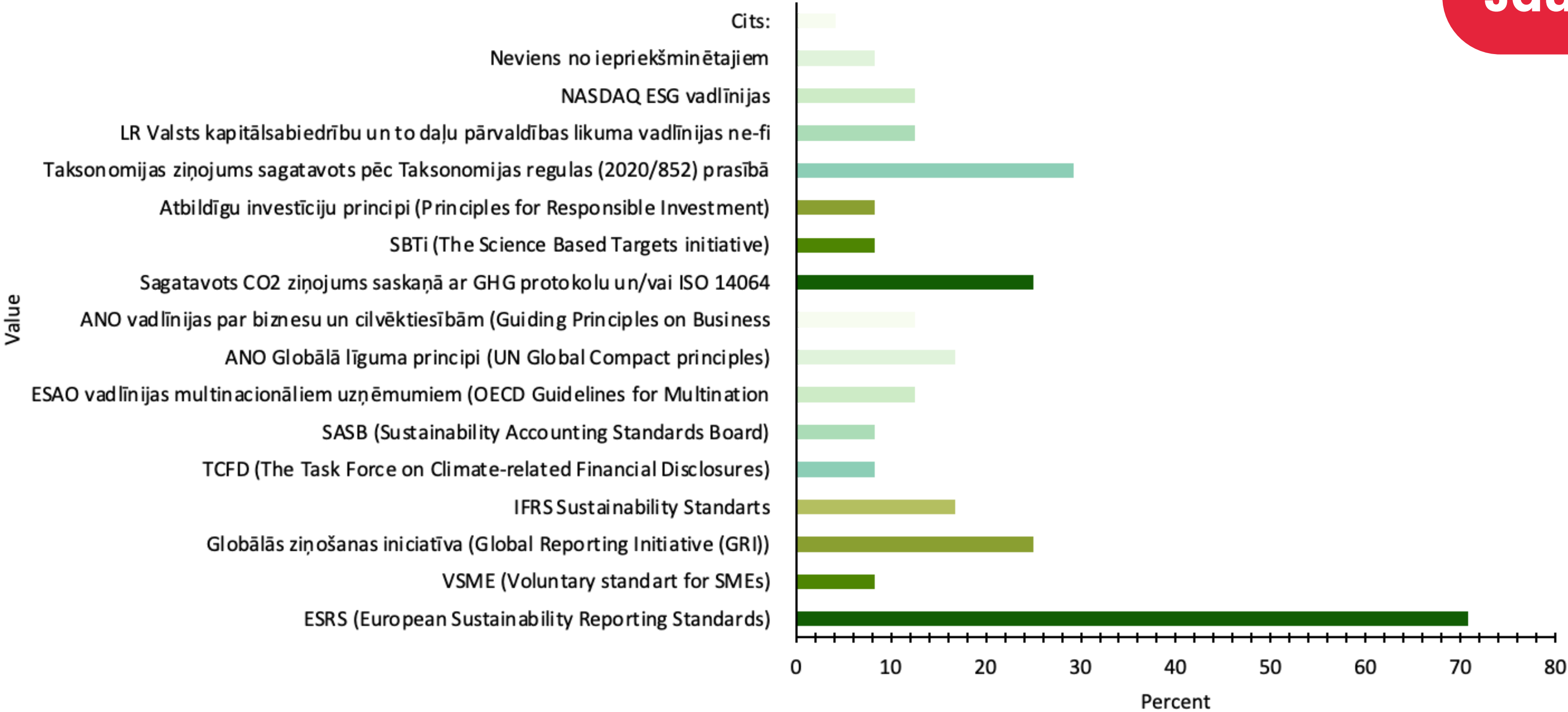


2020.gadā – klientu apmierinātība, ietekme uz vidi, reputācija.



Uzņēmumi gatavo ar ilgtspējas tēmām saistītus ziņojumus

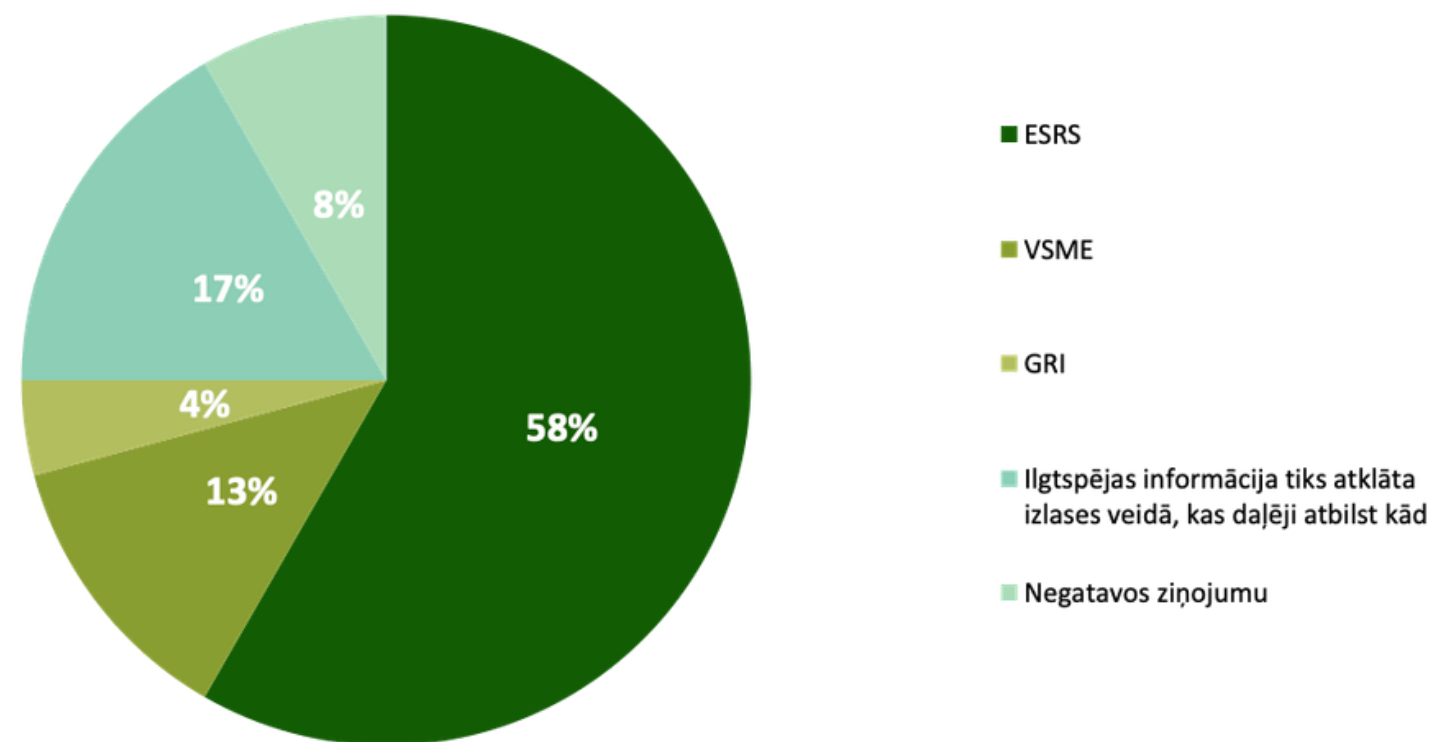
Jauns



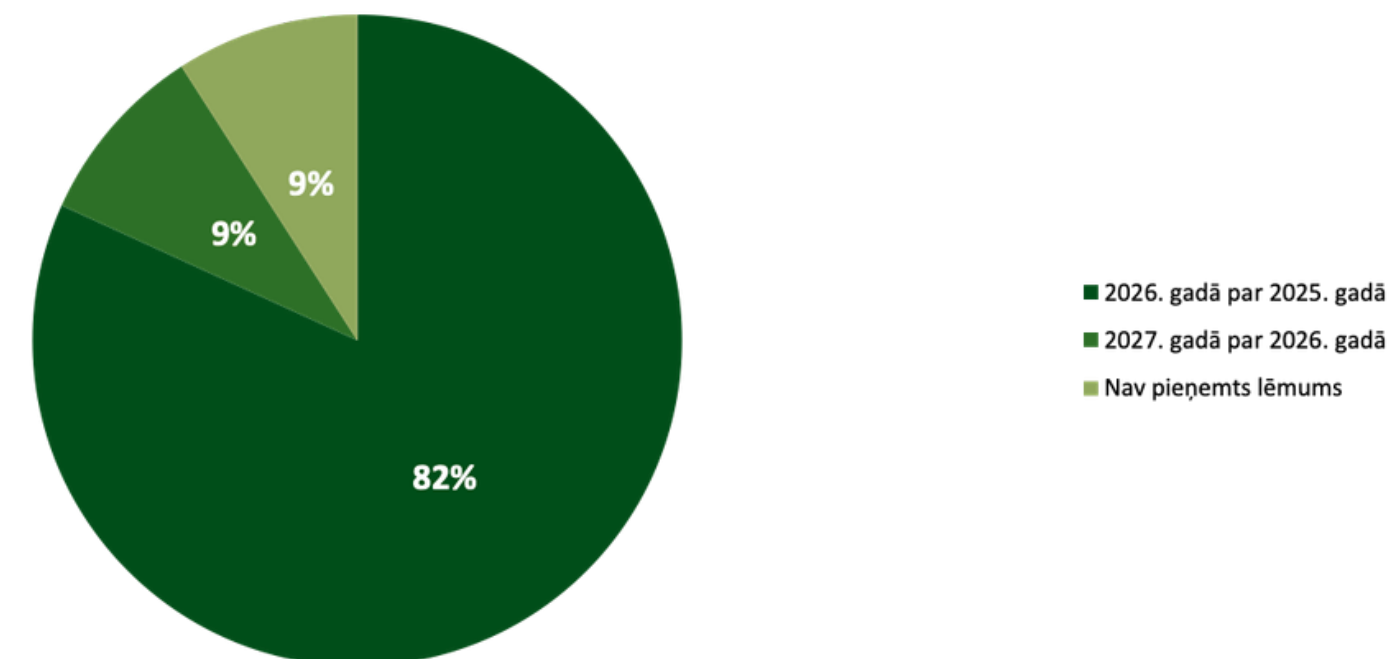
Ilgospējas ziņojumu gatavošana

Jauns

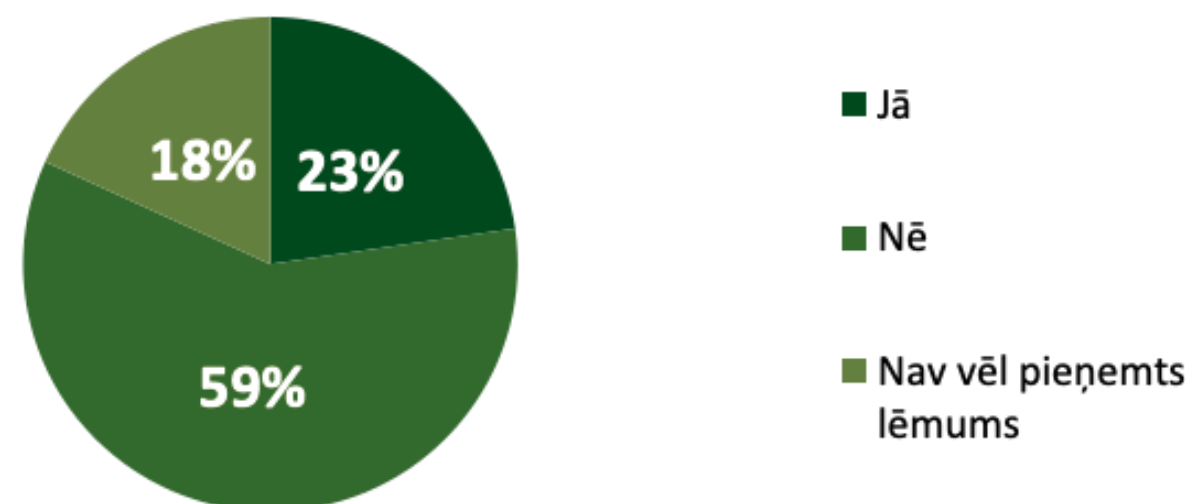
Ziņojuma standarts



Ziņojuma periods



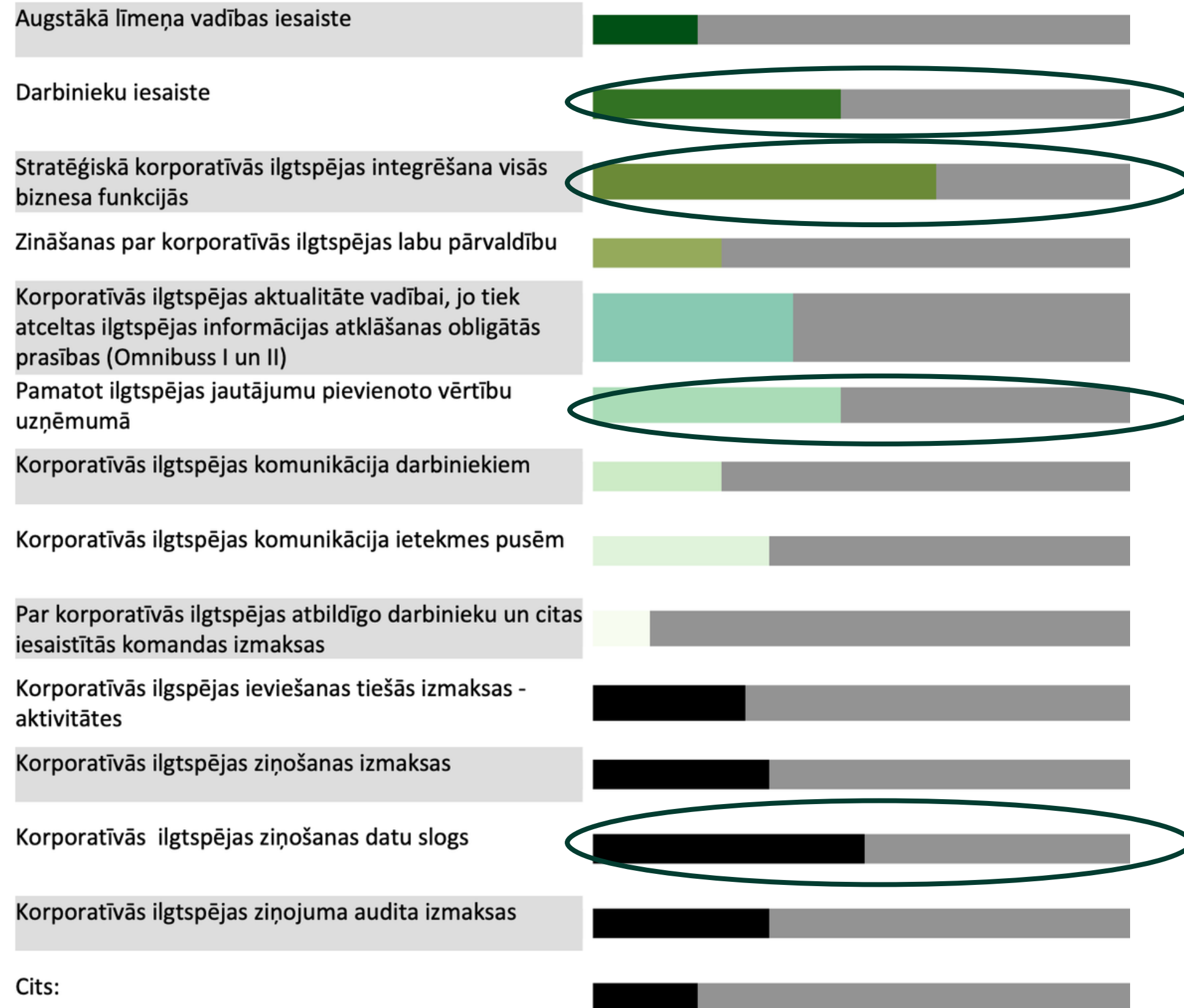
Auditēts ziņojums



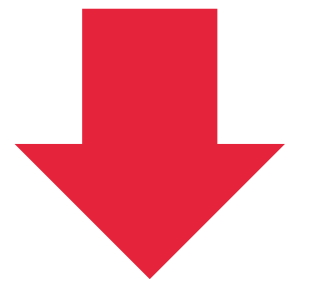


Ilgtspējas prakses izaicinājumi un ieguvumi

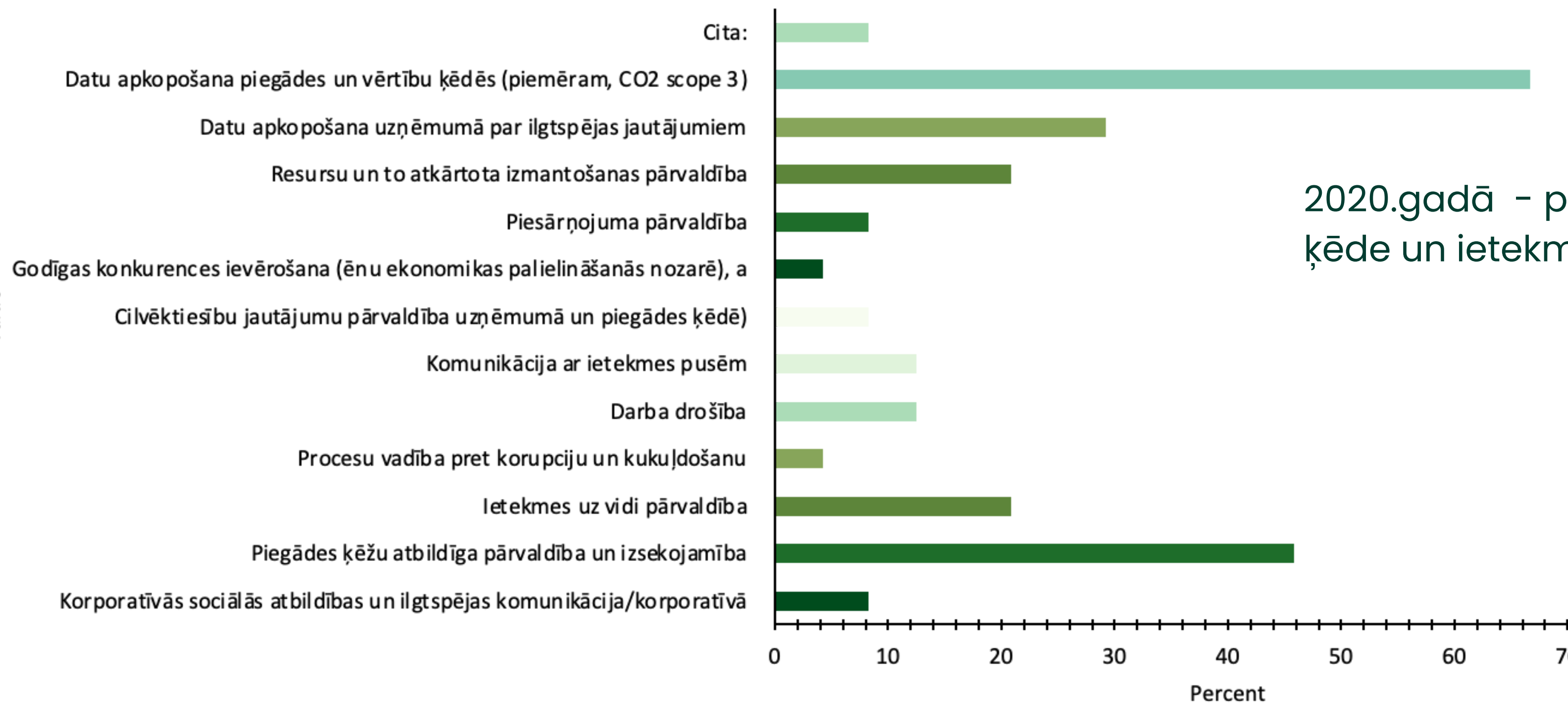
Izaicinājumi ilgtspējas vadībā



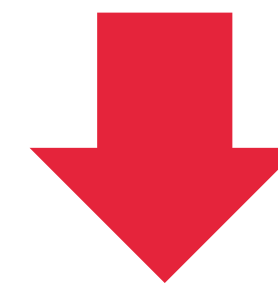
2020.gadā – ilgtspējas tēmu integrēšana biznesa funkcijās un darbinieku iesaiste.



Vissarežģītākās tēmas ilgtspējas tēmu pārvaldībā

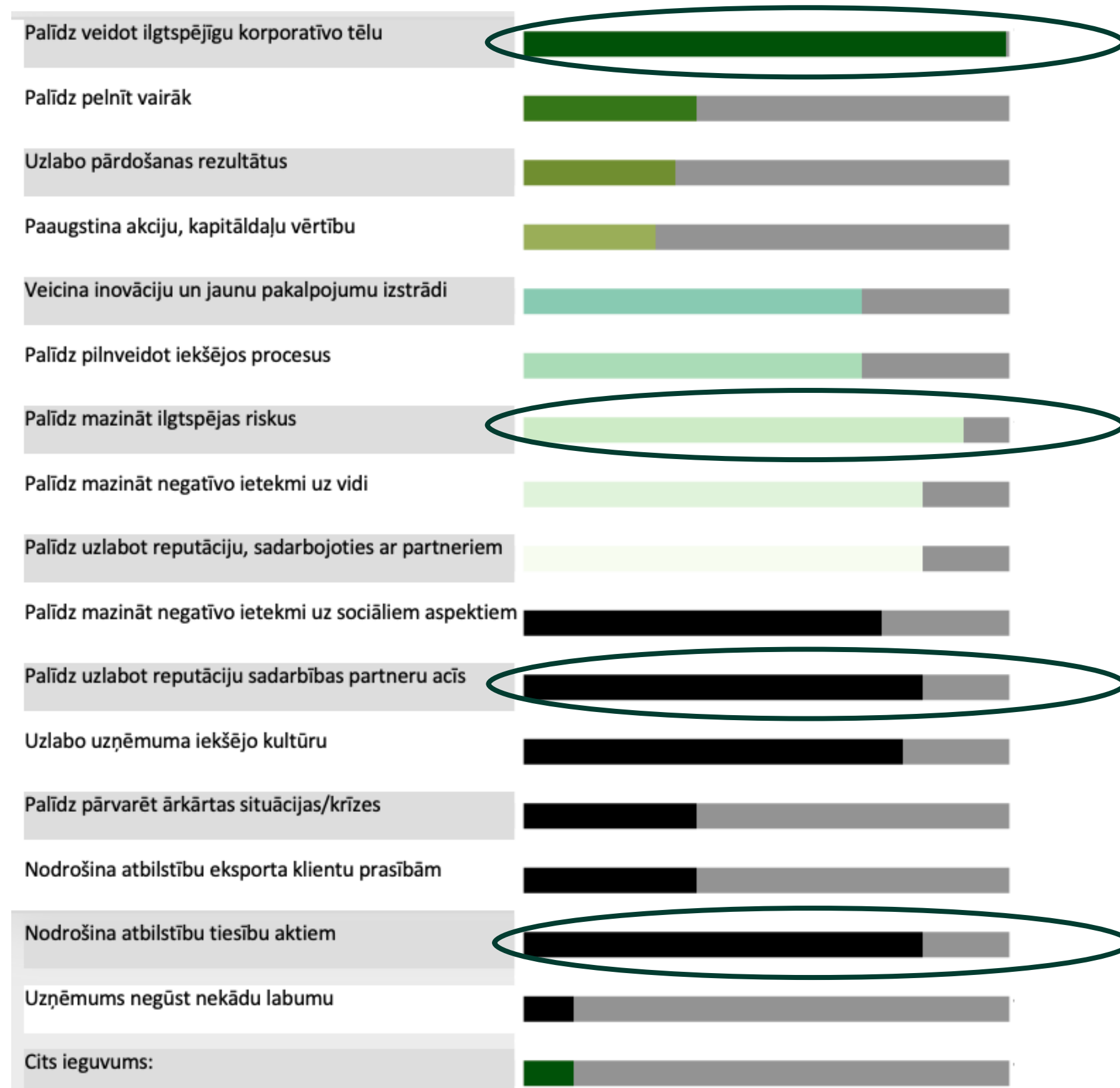


2020.gadā – piegādes ķēde un ietekme uz vidi.

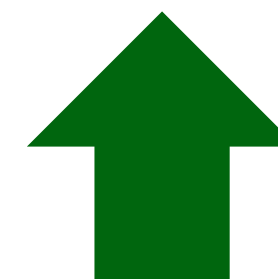


Uzņēmēju korporatīvās ilgtspējas mērījums 2026

Ieguvumi ieviešot ilgtspējas praksi uzņēmumā

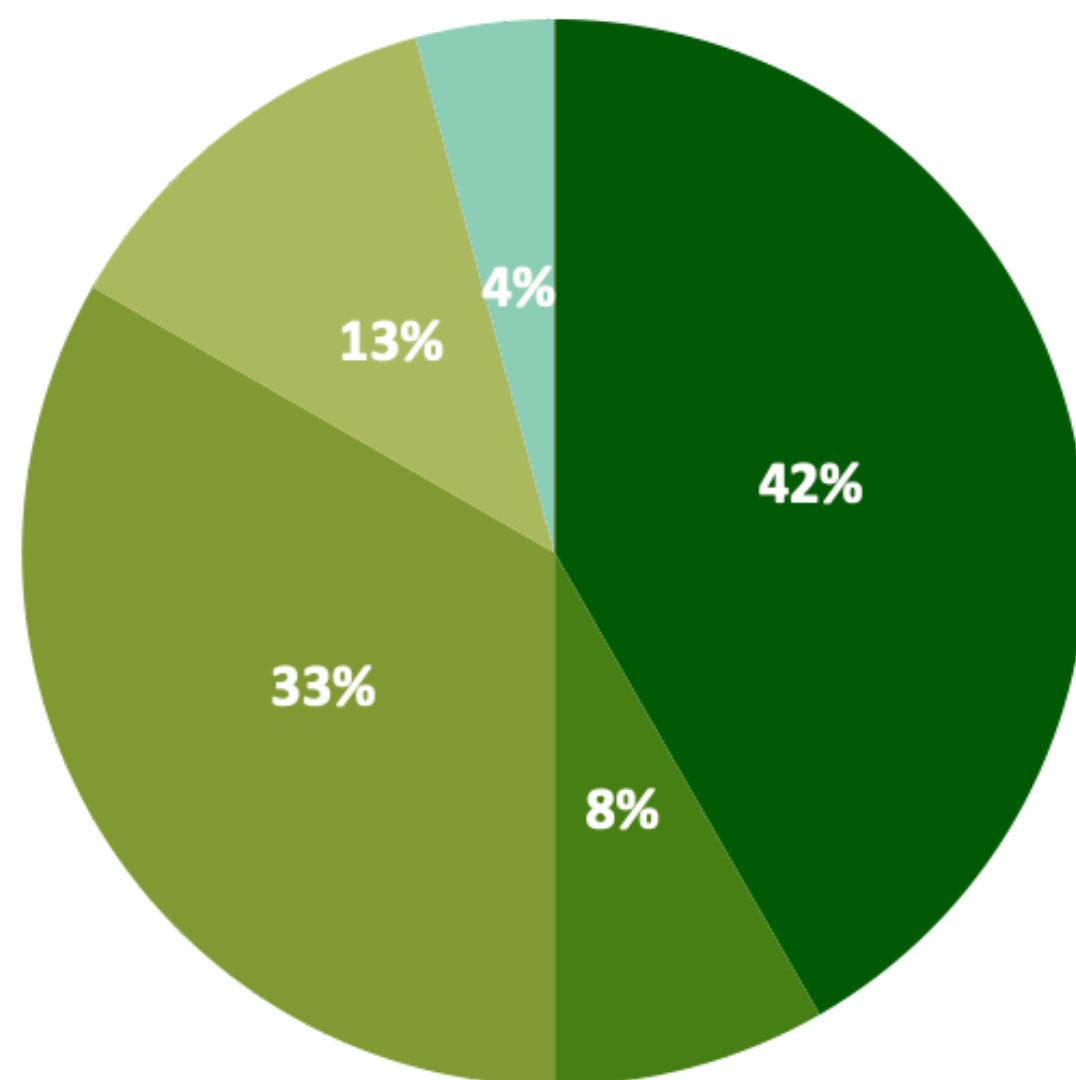


2020.gadā – tēls, inovācijas un jauni produkti, iekšējo procesu pilnveide.

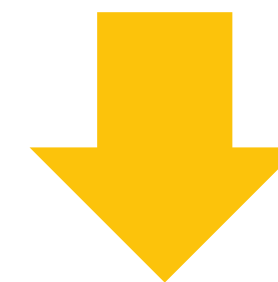


Korporatīvās ilgtspējas nozīme uzņēmumā nākamajos 5 gados

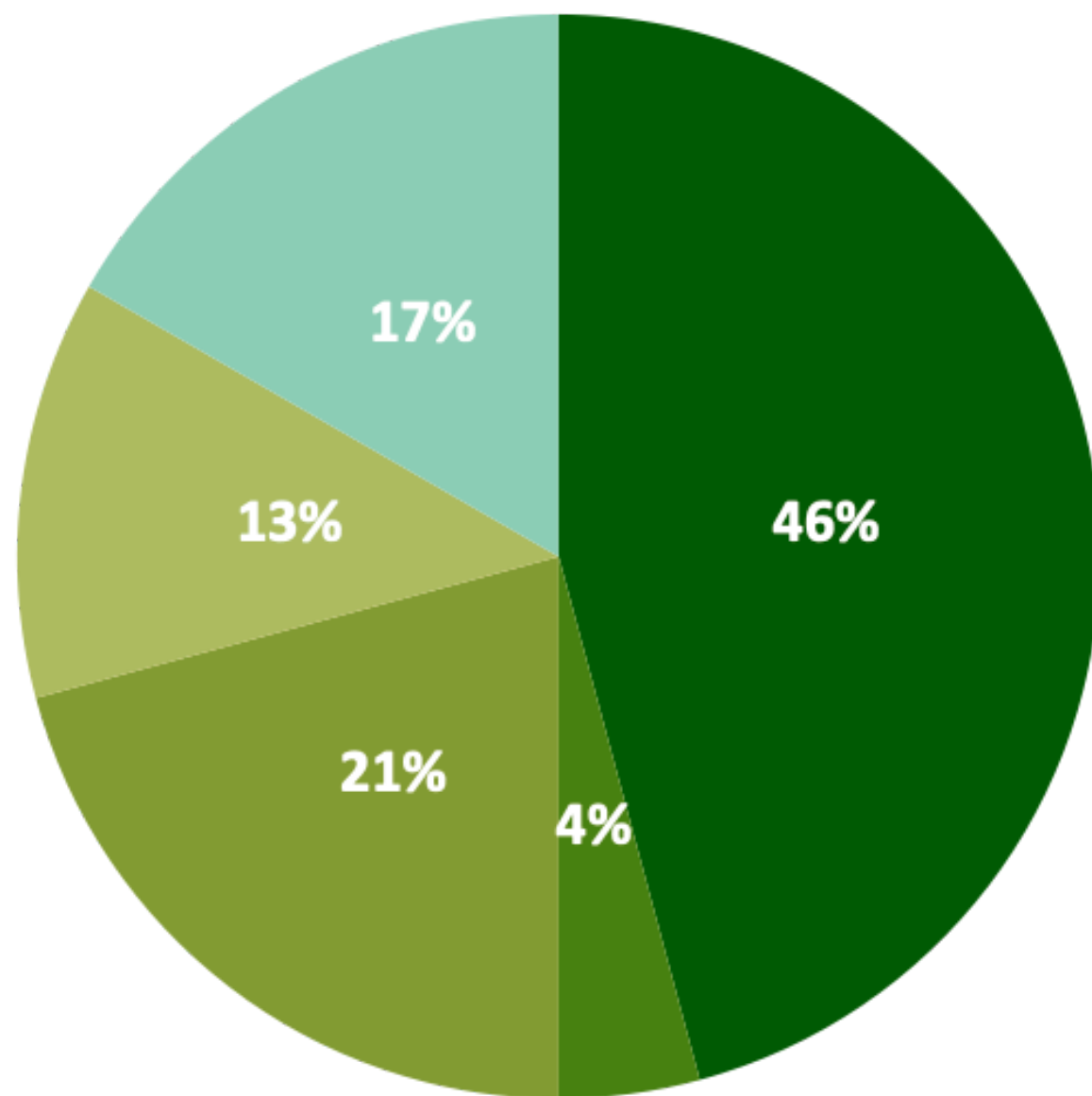
2020.gadā – 72% –
nozīmīgums
palielināsies.



- Nozīmīgums palielināsies
- Nozīmīgums samazināsies
- Nozīmīgums saglabāsies nemainīgs
- Grūti spriest
- Cits:

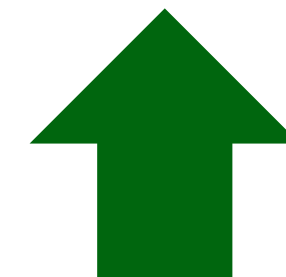


Korporatīvās ilgtspējas investīcijas uzņēmumā nākamajos 5 gados



2020.gadā – 42% –
investīcijas
palielināsies.

- Investīcijas palielināsies
- Investīcijas samazināsies
- Investīcijas saglabāsies nemainīgas
- Grūti spriest
- Cits:



Diskusija

“Ilgtspējas jautājumu vadības loma uzņēmuma pārvaldībā”

Diskusiju moderē:

Agnese Alksne-Bensone, CSR Latvia Valdes priekšsēdētāja

Piedalās:

Inga Doveika, Ilgtspējas un vides jautājumu vadītāja

Laima Brauere, Darba vides un ilgtspējas vadītāja, ATEA Global Services

Ainārs Ozols, Uzņēmumu vadītājs un korporatīvās pārvaldības eksperts



Meistarklašu cikls

Ilgtspējas aspektu pārvaldība un vadība

30. aprīlī: Taksonomija

7. maijā: Piegādātāju pārvaldība – ilgtspējīgs iepirkums

14. maijā: Ilgtspējas stratēģija

21. maijā: Pārejas plāni (klimatneitralitātes plāni)

28. maijā Ilgtspējas riski un to vadība

4. jūnijs: Klimatu risku novērtēšana

Supervīzija

- Kā pasniegt un ieviest ilgtspējas stratēģiju uzņēmumā?
- Kā sadarboties ar kolēģiem, ievērojot viņu atsevišķās prioritātes.
- Kā “tikt galā” ar vadību.
- Kā atrast ilgtspējas vietu uzņēmuma kopējā stratēģijā.
- Kā saglabāt spēku un neizdegt pašam.

Vada: **Ainārs Ozols**
Korporatīvās pārvaldības eksperts



Pieteikties līdz 30. aprīlim. Vairāk info: zane@ksalatvija.lv



Ilgtspējas līderu brokastis

Tēma: Klimata risku noteikšana un novērtēšana

2026. gada 22. maijs | plkst. 10.00–12.00 | Audēju iela 9